**Como funcionou o processo de entrar com o cliente?**

No processo de busca por um cliente para o projeto de um site, surgiu a oportunidade através de um amigo que mencionou um psicólogo em busca desse serviço. Motivado pela recomendação, entrei em contato com o profissional através do Instagram, iniciando uma conversa inicial sobre suas necessidades. Em seguida, migramos para o WhatsApp, onde aprofundamos a discussão sobre a ideia do site.

Para garantir clareza e alinhamento, realizamos algumas chamadas telefônicas para que o psicólogo pudesse compartilhar detalhadamente suas expectativas. Posteriormente, organizei uma reunião com os demais membros da equipe por meio do Meet, compartilhando as informações obtidas e mantendo todos atualizados.

Ao iniciar a estruturação do site, deparamo-nos com desafios criativos que resultaram em mais de duas versões, sendo a primeira considerada pelo cliente como excessivamente informativa. Em uma segunda tentativa, embora tenhamos ajustado alguns elementos, ainda não havíamos alcançado a visão desejada.

Decidimos, então, recomeçar o processo do zero, abordando o projeto com uma perspectiva renovada. Finalmente, alcançamos uma versão que não apenas atendeu às expectativas do cliente, mas também o deixou extremamente satisfeito. Expressou sua gratidão pelo serviço prestado, destacando a dedicação da equipe em transformar suas ideias em uma plataforma digital que reflete sua identidade profissional de maneira única e impactante. Esse projeto não apenas fortaleceu nossa relação profissional, mas também evidenciou a importância da flexibilidade e da persistência no desenvolvimento de soluções personalizadas e eficazes.

Feedback do cliente:

